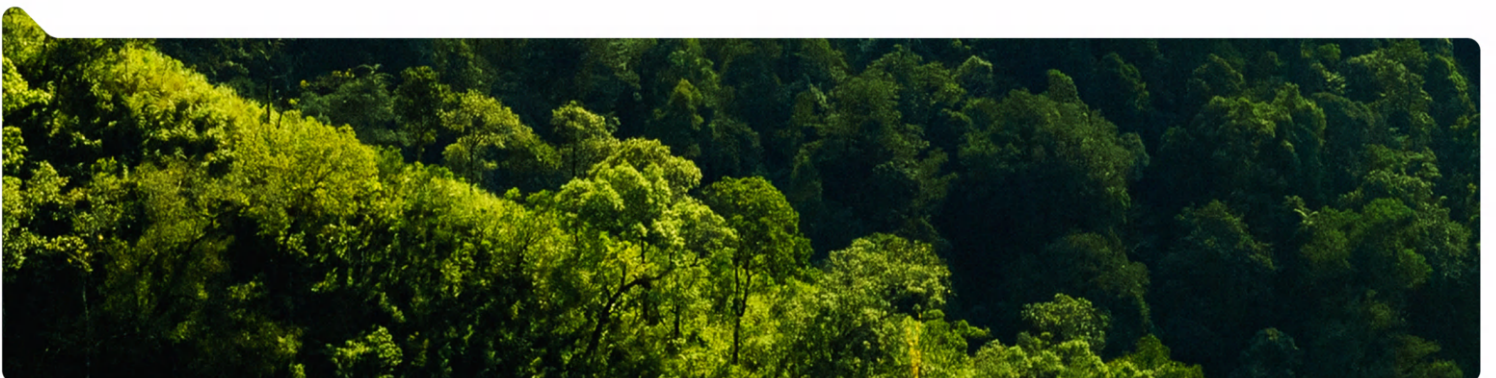




# Voortgang Thematische Dialogen januari - juni 2023

Health Engagement Network



**Opgesteld voor:**  
Health Engagement Network

# Inhoudsopgave

	<b>Managementsamenvatting</b>	<b>04</b>
1.	<b>Thematische dialoog</b>	<b>05</b>
2.	<b>Toelichting voortgang thema's</b>	<b>07</b>
3.	<b>Duurzaamheid in de Zorg</b>	<b>09</b>
4.	<b>Lijst van ondernemingen</b>	<b>15</b>
5.	<b>Afkortingenlijst</b>	<b>16</b>

# Managementsamenvatting

## Overzicht engagementprogramma

Het Health Engagement Network (hierna: HEN) is een samenwerking tussen Nederlandse pensioenfondsen om gezamenlijk engagement te voeren en engagement te versterken. Op dit moment bestaat HEN uit Stichting Pensioenfonds Huisartsen en Pensioenfonds Medewerkers Apotheken.

Het engagementprogramma van HEN richt zich op duurzaamheidsthema's in de beleggingsportefeuille die gerelateerd zijn aan de zorgsector. In de eerste helft van 2023 is het eerste engagement thema van HEN geselecteerd en van start gegaan, namelijk Duurzaamheid in de Zorg. In dit thema sporen wij vijf ondernemingen in de zorgsector aan hun afvalstromen en CO2-emmissies te verminderen.

**TABEL 1 ENGAGEMENTTHEMA'S**

Thema	Gestart	Aantal dialogen
Duurzaamheid in de Zorg	Q1 2023	5

De ondernemingen zijn verspreid over verschillende regio's en landen. Drie ondernemingen zijn gevestigd in de Verenigde Staten, één onderneming in Duitsland, één in Denemarken en één in Israël.

Voortgang wordt gerapporteerd aan de hand van mijlpalen. Deze worden geïntroduceerd in hoofdstuk 2. Ten aanzien van de bedrijven die zijn geselecteerd voor het thematische engagementprogramma is:

- Voor 100% is de eerste mijlpaal bereikt, namelijk het voorbereidend onderzoek afgerond;
- Voor 100% is de tweede mijlpaal bereikt, namelijk een initiërende brief of e-mail uitgestuurd om het contact tot stand te brengen;
- Ten aanzien van de derde mijlpaal is door 80% van de ondernemingen positief op onze vraag gereageerd. De dialoog is gaande;
- Voor 0% is de vierde mijlpaal bereikt, namelijk de toezegging van de onderneming;
- Voor 0% is de vijfde mijlpaal bereikt, wat betekent dat er een aanpassing is geweest in het beleid en proces;
- Voor 0% is de zesde mijlpaal bereikt, wat betekent de dialoog wordt afgerond.

Vanwege de korte looptijd van dit engagementthema hebben veel ondernemingen nog niet mijlpaal 4 en de daaropvolgende mijlpalen behaald. Toezeggingen met betrekking tot beleidsaanpassingen en de implementatie daarvan verwachten we later in dit engagementtraject.

# 1. Thematische dialoog

Het aangaan van de dialoog met ondernemingen in de beleggingsportefeuille is een belangrijk instrument om financiële-, sociale en milieu risico's te beheersen, kansen te benutten en daarnaast positieve maatschappelijke impact te behalen. Daarom heeft de thematische dialoog een centrale plek binnen het MVB-beleid. De thematische dialoog wordt gericht op het beheersen van risico's en het benutten van kansen op specifieke thematiek die binnen een sector of een keten speelt. Beter beleid, transparantie en optimalisatie van bedrijfsprocessen worden rondom specifieke thema's centraal gesteld.

## Wat maakt engagement effectief?

Uit onderzoek blijkt dat meerdere factoren bepalend zijn voor het effectief uitvoeren van engagement. De resultaten uit deze onderzoeken zijn geïntegreerd in de engagementstrategie:

### Een gedegen voorbereiding is cruciaal voor een effectieve dialoog

Een gedegen vooronderzoek en voorbereiding per onderneming is het vertrekpunt van ons proces. Daarnaast wordt er voor een beperkt aantal thema's gekozen, deze focus verhoogt de effectiviteit van de inzet.

### Een goede relatie met het bedrijf maakt de dialoog effectiever

Relatiebeheer vraagt geduld. Daarom nemen we de tijd en duurt een dialoog ongeveer drie jaar, vanaf het eerste onderzoek, tot de laatste gesprekken en evaluatie van het resultaat. Daarnaast houden we bij de selectie van de ondernemingen ook rekening met de openheid van een onderneming en eventuele cultuurverschillen.

### Maak de verbinding met financiële materialiteit en actuele thema's binnen de onderneming

Bij de voorbereiding van de dialoog onderzoeken we niet alleen hoe onderneming presteert op het thema van de dialoog maar onderzoeken we ook hoe de onderneming er financieel voorstaat en hoe 'materieel' het onderwerp van de dialoog is voor de onderneming. Met die 'materialiteit' onderstrepen we het belang van het betreffende thema voor ons als belegger en laten we de onderneming zien dat verbeteringen ook kunnen bijdragen aan het succes van de onderneming.

## Doelstellingen sluiten zoveel mogelijk aan

De hoofddoelstelling van dialogen sluiten zoveel mogelijk aan bij de wensen van de leden van HEN. Ook sluiten we waar mogelijk ook aan bij de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties (VN).

TABEL 1.1 LOPENDE ENGAGEMENT THEMA'S

Thema				
Duurzaamheid in de zorg				

## Engagementproces

Ons thematisch engagementproces kent zes fases, zoals weergegeven in figuur 1.1.

**FIGUUR 1.1 PROCES THEMATISCH ENGAGEMENT**



### Definiëren

Binnen de speerpunthema's identificeert het MVB team van Achmea IM in samenspraak met klanten en beleggers de engagementthema's. Dit leidt tot een engagement long-list die potentiële thema's bevat voor opname in het thematische engagementprogramma. Belangrijke input voor definiëring van thema's zijn ESG-analyses van onze beleggers en externe onderzoeksbureaus, actuele en relevante maatschappelijke thema's en wetenschappelijke onderzoeken.

### Selectie

Op basis van verder vooronderzoek en met oog voor een goede verdeling van thema's over de 5 speerpunten kunnen thema's op de short-list komen. Op basis van klantwensen en de inhoudelijke analyses van ondernemingen in de beleggingsportefeuilles maken wij een selectie van subthema's en ondernemingen die in het programma worden opgenomen. Hierbij identificeren wij met name ondernemingen die nog stappen kunnen maken om te voldoen aan best-practices die in de sector of keten gelden en ondernemingen waarvan we verwachten dat ze open staan voor engagement.

### Uitvoering

Het MVB team van Achmea IM start de dialogen en voert ze uit. De start van de dialoog verloopt veelal via brief of email. Hierin introduceren wij onszelf en onze klanten, alsmede het onderwerp dat wij zullen bespreken. Het vervolg van de dialoog bestaat doorgaans uit meerdere conference calls of bezoeken aan de onderneming.

### Escalatie

Indien een onderneming niet (goed) reageert proberen we via andere wegen het contact tot stand te brengen en escaleren wij indien noodzakelijk. Bijvoorbeeld door samen te werken met andere investeerders, het stembeleid aan te passen of een aandeelhoudersresolutie te overwegen.

### Communicatie

Over de omvang, doelstellingen en voortgang van de dialogen rapporteren wij op halfjaarbasis in dit verslag. Daarnaast lichten wij indien gewenst mondeling de voortgang van de dialogen toe.

### Evaluatie

Wij evalueren de dialogen, doelen en de samenstelling van het engagementprogramma elk halfjaar. Op basis daarvan stellen wij ondernemingsdoelstellingen scherper wanneer wenselijk en kunnen de selectie wijzigen afhankelijk van de voortgang. Elk engagementprogramma wordt bij afronding nadrukkelijk geëvalueerd.

### Reikwijdte van engagementbeleid

Beleggers kunnen bedrijven financieren als aandeelhouder en als obligatiehouder. Wij vinden het dan ook relevant om de mogelijkheid te hebben ondernemingen vanuit beide perspectieven aan te kunnen spreken. Dat betekent dat we zowel beoordelen welke aandelenholdings als bedrijfsobligatieholdings onze klanten hebben in de onderneming. Mede op basis van deze analyse komen ondernemingen in aanmerking voor opname in het engagementprogramma.

### Capaciteit en team

Ons team bestaat uit 14 vaste medewerkers die allen bijdragen leveren aan de verschillende fasen van het engagementproces. Binnen ons team zijn 5 specialisten dagelijks met thematische dialogen bezig, allen op hun eigen specialisme (Environment, Social en Governance). Ten slotte werken wij daar waar relevant en opportuun in meerdere samenwerkingsverbanden samen met andere institutionele beleggers of andere (inter)nationale samenwerkingsverbanden. Op deze manier kunnen wij een gedegen invulling geven aan het thematisch engagementprogramma voor onze klanten.

## 2. Toelichting voortgang thema's

Om doelgericht en gestructureerd te werk te gaan worden alle thematische engagement mijlpalen gebruikt voor het meten en het rapporteren van de voortgang. Tabel 2.1 toont een gedetailleerd overzicht. Deze mijlpalen geven aan welke voortgang er per thema en per onderneming is geboekt.

**TABEL 2.1 STAPPEN DIALOOG<sup>1</sup>**

	Mijlpaal	Uitleg	Indicator
1	Analyse van het bedrijf	Bij het opstarten van een nieuwe thematische dialoog wordt bepaald welke ondernemingen in het programma worden opgenomen. Per onderneming wordt een nulmeting uitgevoerd op basis van publieke informatie en ESG-analyses in relatie tot het thema. De nulmeting geeft aan in welke fase de onderneming zich bevindt ten aanzien van het thema.	Afgerond/ gestart
2	Initiëren dialoog	Wij initiëren de dialoog veelal door een inleidende brief of e-mail te sturen, wanneer nodig gevolgd door een follow-up telefoongesprek. Dit vormt de start van een meerjarig dialoogtraject.	Brief verzonden en ontvangst bevestigd / brief verzonden
3	Voeren van dialoog	Wanneer de onderneming bevestigt dat zij in gesprek willen wordt er een bijeenkomst of een telefonische vergadering opgezet. Tijdens het eerste gesprek worden o.a. de bevindingen van het vooronderzoek voorgelegd en de stappen die de onderneming op dit thema zet besproken.	Gesprekken ingepland of gevoerd / gesprekken nog niet ingepland / gesprek afgewezen
4	Toezegging onderneming	De wijze waarop de onderneming aangeeft zich in te willen spannen om zaken verder te onderzoeken, ontwikkelen en uitvoeren documenteren wij als toezeggingen. Deze kunnen kwalitatief hoogwaardig zijn (positief), of nog niet volledig voldoen aan de door ons gestelde ambities (neutraal), of kunnen uitblijven (geen toezegging).	Toezegging beleidswijziging/ toezegging beleidswijziging nog niet voldoende
5	Aanpassen beleid & proces	De mate waarin de gedane toezeggingen daadwerkelijk worden vertaald in stappen door de onderneming. Bijvoorbeeld door het beleid te vernieuwen, zaken te onderzoeken of processen aan te passen.	Beleidswijziging doorgevoerd / beleidswijziging nog niet voldoende / beleidswijziging wordt niet doorgevoerd
6	Afronden dialoog	Wanneer de onderneming aantoonbaar de gewenste stappen heeft gezet ten aanzien van de doelstellingen kan de dialoog worden afgesloten. Indien dit niet het geval is binnen de gestelde termijn voor het engagementtraject wordt de dialoog niet succesvol afgerond.	Dialoog succesvol afgerond / dialoog onsuccesvol afgerond / dialoog tussentijds beëindigd

<sup>1</sup> Bron: Achmea Investment Management





# 3. Duurzaamheid in de Zorg

## 3.1. Introductie thema

### Achtergrond thema

De zorgketen leidt op dit moment tot grote afvalstromen en heeft een grote CO2-voetafdruk<sup>1</sup>. Daarnaast zijn er juist voor afval uit de gezondheidssector specifieke uitdagingen om het op een duurzame manier te verwerken of te recyclen, vanwege regelgeving en infectiepreventie<sup>2</sup>. Niet alleen heeft afval uit de gezondheidssector een grote impact op het milieu en klimaat, maar ook leidt het tot het verlies van waardevolle grondstoffen en hogere kosten. Ondernemingen die in staat zijn om efficiënter om te gaan met grondstoffen en energie, die producten een langere levensduur geven en die overstappen op een circulair businessmodel dragen daarom niet alleen bij aan het verminderen van negatieve maatschappelijke impact, maar grijpen ook economische kansen. Er zijn in deze engagement meerdere (combinaties van) invalshoeken van belang. Van een focus op afvalstromen, circulariteit tot een focus op de CO2-voetafdruk.

### Wat zijn de doelstellingen voor deze engagement?

Er zijn verschillende stappen die ondernemingen op het thema kunnen zetten. Het laten zetten van één of meer van de stappen in tabel 3.1.1. is daarom de hoofddoelstelling van dit engagementtraject. Op basis van de eerste gesprekken zal HEN de doelstellingen per onderneming specificeren.

TABEL 3.1.1

Doelstelling	Toelichting
<b>Governance &amp; Beleid</b>	<p>De onderneming benoemt afval en klimaat als materiële onderwerpen en heeft dit belegd in de governance, onder andere door het zetten van de volgende stappen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De onderneming heeft een gedegen strategie op klimaat en afval, inclusief uitdagende doelstellingen;</li> <li>• Het bestuur heeft voldoende kennis op dit onderwerp en/of organiseert dit door intern of externe expertise in te brengen;</li> <li>• De onderneming heeft afval en klimaat als materieel thema geïdentificeerd, bijvoorbeeld in een materialiteitsanalyse;</li> </ul>

<sup>1</sup> [https://www.thelancet.com/journals/lanph/article/PIIS2542-5196\(20\)30121-2/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lanph/article/PIIS2542-5196(20)30121-2/fulltext)

<sup>2</sup> <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/health-care-waste>

Doelstelling	Toelichting
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De onderneming heeft dit onderwerp formeel belegd in de governance en in het beloningsbeleid.</li> </ul>
<b>Monitoring</b>	<p>De onderneming monitort en rapporteert over afvalstromen en CO2-emissies. Hierbij is zowel aandacht voor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het interne energiegebruik en de interne afvalstromen;</li> <li>• De afvalstromen en energiegebruik in de toeleveringsketen en bij klanten, gerelateerd aan de producten en diensten van de onderneming;</li> <li>• Het toepassen van LCAs ('Life Cycle Assessments').</li> </ul>
<b>Implementatie</b>	<p>De onderneming laat zien dat er in de praktijk stappen worden genomen om de milieu impact te verlagen, afvalstromen te verminderen en hergebruik te stimuleren door onder andere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het vertalen van de uitkomsten van 'Life Cycle Analyses' naar productontwikkeling;</li> <li>• Haar acties wat betreft afval en CO2-emissies af te stemmen op de regelgeving, obstakels en kansen per land/regio waar het actief is;</li> <li>• Het optimaliseren van het productieproces;</li> <li>• Het ontwikkelen van circulaire producten en businessmodellen;</li> <li>• Het informeren en faciliteren van klanten wat betreft het verminderen en beter verwerken van afvalstromen;</li> <li>• Het kunnen verwerken en/of vermarkten van reststromen.</li> </ul>
<b>Samenwerking in de keten</b>	<p>De onderneming werkt aantoonbaar samen met:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sectorgenoten; • Haar toeleveranciers;</li> <li>• Haar klanten, in het bijzonder zorgverleners;</li> <li>• De verwerkers van haar reststromen;</li> <li>• Stakeholders zoals ngo's en kenniscentra.</li> </ul>
<b>Transparantie</b>	<p>De onderneming is transparant en rapporteert over haar:</p>

Doelstelling	Toelichting
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beleid en voortgang op de onderwerpen energie en/of afval;</li> <li>• Scope 1, 2 en 3 emissies;</li> <li>• Afvalstromen binnen de onderneming, binnen de keten en bij klanten. Ook rapporteert de onderneming over in hoeverre afvalstromen worden hergebruikt of in het milieu terecht komen;</li> <li>• Doelstellingen en in hoeverre deze worden bereikt. Dit wordt bij voorkeur gespecificeerd naar alle markten en/of sectoren waarin de onderneming actief is.</li> </ul>

Dit thema en deze doelstellingen dragen bij aan diverse (subdoelen) binnen de 'Sustainable Development Goals' (SDGs):

### SDG 7: Betaalbare & Duurzame Energie

7.3 Tegen 2030 de globale snelheid van verbetering in energie-efficiëntie verdubbelen

### SDG 11: Duurzame steden en gemeenschappen

11.6 Tegen 2030 de nadelige milieu-impact van steden per capita reduceren, ook door bijzondere aandacht te besteden aan de luchtkwaliteit en aan het gemeentelijk en ander afvalbeheer.

### SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie

12.2 Tegen 2030 het duurzame beheer en het efficiënte gebruik van natuurlijke hulpbronnen realiseren.

12.4 Tegen 2020 komen tot een vanuit milieuvriendelijk beheer van chemicaliën en van alle afval gedurende hun hele levenscyclus, in overeenstemming met afgesproken nationale kaderovereenkomsten, en de uitstoot aanzienlijk beperken in lucht, water en bodem om hun negatieve invloeden op de menselijke gezondheid en het milieu zoveel mogelijk te beperken.

12.5 Tegen 2030 de afvalproductie aanzienlijk beperken via preventie, vermindering, recyclage en hergebruik.

12.6 Bedrijven aanmoedigen, in het bijzonder grote en transnationale bedrijven, om duurzame praktijken aan te nemen en duurzaamheidsinformatie te integreren in hun rapporteringscyclus.

### SDG 14: Leven in het water

14.1 Tegen 2025 de vervuiling van de zee voorkomen en in aanzienlijke mate verminderen, in het bijzonder als gevolg van activiteiten op het land, met inbegrip van vervuiling door ronddrijvend afval en voedingsstoffen.

### Geselecteerde sectoren en ondernemingen

We richten ons op verschillende sectoren die een rol spelen in de gezondheidszorg, met name door het leveren van medicijnen, medische hulpmiddelen of andere producten. Bij de selectie van de ondernemingen hebben we gekeken naar de sectoren zoals hieronder genoemd.

#### OVERZICHT RELEVANTE SECTOREN (GICS) VOOR DUURZAAMHEID IN DE ZORG

- Pharmaceuticals
- Drug Retail
- Health Care Equipment
- Health Care Services
- Life Sciences Tools & Services
- Health Care Supplies
- Health Care Technologies
- Health care distributors
- Health Care REITs
- Managed Health Care

Om focus aan te brengen in ons engagementprogramma selecteren we binnen deze sectoren 5 ondernemingen op basis van de volgende uitgangspunten:

- De onderneming komt voor in de beleggingsportefeuilles van de leden van HEN via aandelen en/of corporate bonds;
- De onderneming heeft bij voorkeur een relatie met de Nederlandse zorg en de achterban van de HEN-leden;
- Op basis van analyse blijkt dat de onderneming stappen kan zetten op het thema;
- Op basis van onze analyse is het waarschijnlijk dat engagement met de desbetreffende onderneming effectief kan zijn;
- De combinatie van geselecteerde ondernemingen heeft geografische spreiding, maar is qua kernactiviteiten dusdanig gelijksoortig dat er voldoende synergie is, bijvoorbeeld omdat 'best practices' voor alle ondernemingen relevant zijn en vergelijkingen tussen ondernemingen mogelijk zijn.

In tabel 3.1.2. staat een overzicht van vijf geselecteerde ondernemingen.

**TABEL 3.1.2 GESELECTEERDE ONDERNEMINGEN  
DUURZAAMHEID IN DE ZORG**

Onderneming	Sector	Land	MSCI Score
Merck GkA	Geneesmiddelen	Duitsland	AAA
Coloplast	Zorgproducten en -apparaten	Denemarken	AA
Henry Schein	Zorgverleners en toeleveranciers	Verenigde Staten	A
Teva	Geneesmiddelen	Israel	BB
HCA Healthcare	Zorgverleners en toeleveranciers	Verenigde Staten	AA

### Merck GkA

Het Duitse Merck is actief in de farmaceutische sector, in de diagnostiek en in de elektronica-industrie. De onderneming heeft al diverse doelen gesteld om de milieu-impact van onder andere haar medicijnen af te bouwen en is op het gebied van duurzaamheid een voorloper. Eventuele engagement zal zich daarom minder richten op het stellen van doelen of verbeteren van de governance, maar meer op of de onderneming succesvol is in het behalen van haar doelstellingen. Zo heeft de onderneming als doel gesteld om in 2040 klimaatneutraal te zijn en het gebruik van grondstoffen te reduceren. Coloplast Coloplast is een Deens fabrikant van verbanden, katheters en stomamateriaal. De onderneming levert zowel aan de zorg als direct aan consumenten. Duurzaamheid staat op de agenda en de onderneming heeft ook een gedegen strategie op diverse ESG-thema's, ook wat betreft de samenstelling van haar producten en haar eigen afvalstromen. Toch lijkt de onderneming nog stappen te kunnen zetten wat betreft de afvalstromen van haar producten bij zorginstellingen.

### Henry Schein

Henry Schein is een distributeur van medische producten en leverancier van diensten voor onder andere huisartsen en tandartsen. De onderneming is actief in 32 landen wereldwijd. Wat betreft ESG-doelstellingen wil de onderneming CO2-neutraal zijn in 2050 en heeft het tevens doelstellingen op het thema afval, hoewel deze laatste doelstellingen vooralsnog alleen op de Verenigde Staten zijn gericht. Belangrijke vragen zijn hoe de onderneming ook haar doelstellingen naar de ander landen waar de onderneming actief is kan vertalen en hoe ze haar klanten beter kan faciliteren om afvalstromen te verminderen.

### Teva

Teva is een Israëlische farmaceut die wereldwijd actief is. Zo heeft de onderneming 53 productielocaties, levert het 3600 producten en bedient het 200 miljoen patiënten in 60 landen wereldwijd. De onderneming benoemt klimaat en afval als relevant. Wat betreft afval is de huidige rapportage en strategie gericht op de eigen productielocaties. Interessant is dat de onderneming recent een corporate bond op de

markt heeft gebracht waarvan de opbrengsten worden ingezet om de toegang tot medicijnen te vergroten en CO2-emissies te verminderen.

### HCA Healthcare

HCA Healthcare is eigenaar van 182 ziekenhuizen en 2200 (poli)klinieken in de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk. De onderneming benoemt het belang van duurzaamheid, onder andere wat betreft water en energiegebruik. Maar het duurzaamheidsverslag is erg kort en rudimentaire, terwijl er geen analyse en strategie lijkt te zijn op de thema's afval en klimaat.

### Voortgang thema

In mei 2023 hebben we voor alle vijf ondernemingen de startbrieven verstuurd. In deze startbrieven introduceren we HEN en de doelstellingen en vragen die wij hebben voor het engagementtraject. Op dit moment hebben alle ondernemingen, behalve HCA Healthcare, gereageerd op deze brief. Met Coloplast, Henry Schein en Teva hebben de eerste gesprekken al plaatsgevonden.

### Henry Schein

Henry Schein bevestigde in ons eerste gesprek het belang van afval en klimaat als relevante ESG-thema's voor de onderneming. Ook vertelde de onderneming dat het binnenkort een nieuwe materialiteitsanalyse en duurzaamheidsrapportage zou publiceren. De huidige rapportage lijkt zich met name te richten op haar activiteiten in de Verenigde Staten en de eigen bedrijfsvoering, en minder op wat de onderneming kan doen om haar klanten hierin te faciliteren (bijvoorbeeld door duurzamere producten aan te bieden). Henry Schein bevestigde onze observatie en vertelde dat ze aan het kijken waren of ze ook meer over hun activiteiten buiten de Verenigde Staten konden rapporteren. Daarnaast meldde ze dat ze werken aan het zogenaamde 'Practice Green', waarmee ze meer duurzame producten willen aanbieden. Hier hebben we gevraagd voor een heldere doelstelling/strategie, bijvoorbeeld een roadmap voor het uitrollen van 'Practice Green' in de verschillende markten waar de onderneming actief is, of een doelstelling voor de omzet die met duurzamere producten wordt gerealiseerd. Juist het faciliteren, ontzorgen en informeren van klanten rondom duurzaamheid lijkt een logische rol voor de onderneming.

Henry Schein benoemde daarnaast dat met name Europa, Australië en Nieuw-Zeeland qua regelgeving en qua vragen van klanten voor meer duurzamere producten vooroplopen. De Verenigde Staten blijft hierbij achter.

Henry Schein benoemde dat ze ook actief zijn bij het verzamelen van producten en specifiek afval, maar hoe substantieel dit is bleef onduidelijk. Dit is een interessant thema voor een vervolgesprek. Positief was dat de onderneming open staat voor onze engagement en onze feedback. We hebben afgesproken dat we een reactie geven op hun nieuwe duurzaamheidsrapport en dat we op basis

van de inzichten van de eerste ronde gesprekken een nieuw gesprek inplannen.

#### Teva

Met Teva hebben we in juni 2023 gesproken. Teva heeft tijdens dit gesprek meer verteld over haar recent gepubliceerde duurzaamheidsstrategie. Ook afval heeft hier een plek in gekregen. TEVA heeft nu 2 zogenaamde 'Life Cycle Assessments' uitgevoerd. Doel hiervan was om een beter in beeld te krijgen wat de milieu-impact van haar producten was, en waar deze verlaagd kan worden. Teva wilde deze analyses voor een groter deel van haar producten uitvoeren. Als antwoord op onze vragen vertelde de onderneming dat het in een aantal markten een proces heeft om medicijnen weer in te zamelen. We hebben hier de suggesties gedaan om doelstellingen te ontwikkelen om dit verder op te schalen naar andere landen waar de onderneming actief is. Ook Teva stond open om de dialoog de komende tijd voort te zetten.

#### Coloplast

Ook Coloplast heeft snel op onze startbrief gereageerd, en in juni 2023 heeft het eerste gesprek plaatsgevonden. In dit gesprek vertelde de onderneming meer over haar doelstellingen om het afval uit haar eigen productieprocessen te verminderen. De onderneming gaf hierbij wel aan dat dit niet overal even makkelijk was. Zo heeft de onderneming recent een productielocatie in Costa Rica geopend. Bij deze productielocatie bleek het moeilijker om duurzamere toeleveranciers te vinden en om afval te recyclen.















Ook gaf de onderneming aan dat door het type producten dat het maakt (onder andere verband, kathethers, stoma's) hergebruik vanzelfsprekend lastiger is. Wel liggen er mogelijkheden om te zorgen dat het afval beter wordt ingezameld bij zorginstellingen. Hier is echter nu nog geen beleid voor ontwikkeld vanuit Coloplast. Daarnaast liggen er voor de onderneming kansen om met grondstoffen te werken die beter afbreekbaar en minder schadelijk zijn.




#### Vervolg

In de tweede helft van 2023 richten we ons ten eerste op het voeren van ons eerste gesprek met HCA Healthcare en Merck GkA. Na deze gesprekken is met alle geselecteerde ondernemingen een eerste verkennend gesprek gevoerd. HEN zal op basis hiervan de doelstellingen per onderneming specificeren en de tweede ronde gesprekken ingaan, met als doel de ondernemingen gerichte stappen te laten zetten.

## 3.2. Voortgang thema

Per eind juni december laat het thema onderstaande voortgang op mijlpalen zien.

	Onderneming	Land	Mijlpaal					
			1.	2.	3.	4.	5.	6.
1	Merck KGaA	Duitsland						
2	Coloplast A/S Class B	Denemarken						
3	Henry Schein, Inc.	Verenigde Staten						
4	Teva Pharmaceutical Industries Ltd.	Israel						
5	HCA Healthcare Inc	Verenigde Staten						

Symbool status ongewijzigd	Symbool statuswijziging	1. Analyse van het bedrijf	2. Initiëren dialoog	3. Voeren dialoog	4. Toezegging bedrijf	5. Aanpassen beleid	6. Afronding dialoog
		Afgerond	Brief verzonden en ontvangst bevestigd	Gesprekken ingepland of gevoerd	Toezegging beleidswijziging	Beleidswijziging doorgevoerd	Dialoog succesvol afgerond
		Gestart	Brief verzonden	Gesprekken nog niet ingepland	Toezegging beleidswijziging nog niet voldoende	Beleidswijziging nog niet voldoende	Dialoog onsuccesvol afgerond
				Gesprek afgewezen		Beleidswijziging wordt niet doorgevoerd	Dialoog tussentijds beëindigd


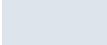


### 3.3. Tussentijdse evaluatie

De evaluatie van het thema wordt aan de hand van drie onderdelen uitgevoerd.

1. Er wordt inzicht gegeven in de procesvoortgang. Heeft Achmea IM voldaan aan haar inspanningsverplichting? Is er vooronderzoek uitgevoerd, is het engagement geïnitieerd en hoeveel contacten hebben er plaatsgevonden?
2. Er wordt inzicht gegeven in de effectiviteit van engagement. Hebben bedrijven ook daadwerkelijk gewenste wijzigingen zoals vooraf gedefinieerd in beleid en activiteiten doorgevoerd?
3. Bij het afsluiten van de engagement worden resultaten geduid aan de hand van een korte kwalitatieve beschrijving. Zo is bij engagement niet altijd een causaal verband te leggen tussen een engagementgesprek en beleidswijzigingen of kan de ene toezegging veel meer gewicht in de schaal leggen dan een anderen.

In de evaluatie gebruiken we vier kleurcodes die we hieronder kost toelichten:

**TABEL 3.3.1 TOELICHTING KLEURCODES**

Betekenis	Kleurcode
Doelstelling is behaald in de gestelde termijn	
Doelstelling is nog niet behaald, maar op schema om deze binnen de gestelde tijd te behalen	
Doelstelling is nog niet behaald en niet op schema om deze binnen de gestelde tijd te behalen	
Doelstelling niet behaald in de gestelde tijd	

**TABEL 3.3.2 EVALUATIE**

Toelichting		Doelstellingen			
KPI	Beschrijving	Doel	Wanneer?	Gerealiseerd?	Behaald?
<b>Proces</b>	Op basis van onze mijlpalen geven we een overzicht van de gezette stappen door Achmea IM. Deze KPI geeft daarmee inzicht of het proces voor de diverse engagements succesvol wordt doorlopen; van het voorbereidend onderzoek, het verzenden van de brieven tot de aantallen gesprekken die gevoerd zijn	Voor 100% van de bedrijven is het vooronderzoek afgerond.	<i>Na 1 jaar</i>	<i>100%</i>	ja
		Voor 100% van de bedrijven is de brief met doelstellingen verzonden.	<i>Na 1 jaar</i>	<i>100%</i>	ja
		Voor 90% van de bedrijven zijn minimaal 3 gesprekken gevoerd (niet alle bedrijven blijken ook na meerdere pogingen responsief).	<i>Na 3 jaar</i>	<i>0% na 0,5 jaar</i>	nee
<b>Impact</b>	In deze KPI geven we aan of engagement inderdaad tot stappen van de onderneming heeft geleid, op basis van de vooraf gestelde doelen	60% van de bedrijven één of meerdere stappen gezet op de geformuleerde doelstellingen	<i>Na 3 jaar</i>	<i>0% na 0,5 jaar</i>	nee

## 4. Lijst van ondernemingen

	Onderneming	Sector	Land van herkomst	Engagement omschrijving
1	Coloplast A/S Class B	Gezondheidszorg	Denemarken	Duurzaamheid in de Zorg
2	HCA Healthcare Inc	Gezondheidszorg	Verenigde Staten	Duurzaamheid in de Zorg
3	Henry Schein, Inc.	Gezondheidszorg	Verenigde Staten	Duurzaamheid in de Zorg
4	Merck KGaA	Gezondheidszorg	Duitsland	Duurzaamheid in de Zorg
5	Teva Pharmaceutical Industries Ltd.	Gezondheidszorg	Israël	Duurzaamheid in de Zorg

## 5. Afkortingenlijst

Afkorting	Uitgeschreven afkorting	Toelichting
AVA	Algemene Vergaderingen van Aandeelhouders	Stemmen op de AVA is voor actieve aandeelhouders een manier om de corporate governance of de activiteiten van een onderneming te beïnvloeden. De resultaten van stemmingen tijdens AVA's worden openbaar gemaakt. Als aandeelhouders tegen een voorstel stemmen, moet een onderneming maatregelen nemen.
CCS	Carbon capture and storage	CCS houdt in dat bij de verbranding van fossiele brandstoffen koolstofdioxide wordt afgevangen en vervolgens ondergronds geïnjecteerd en opgeslagen. Op die manier wordt voorkomen dat dit vervuilende broeikasgas de atmosfeer binnendringt.
CDP	Carbon Disclosure Project	De CDP is een organisatie die bedrijven en steden ondersteunt om de milieu-impact van grote bedrijven bekend te maken. Het doel is om van milieureportage en risicobeheer een bedrijfsnorm te maken en openbaarmaking, inzicht en actie naar een duurzame economie te stimuleren.
CHRB	Corporate Human Rights Benchmark	In 2017 opgerichte benchmark vergelijkt zo'n 100 bedrijven op hun mensenrechtenbeleid.
ESG	Environmental Social Governance	Criteria op het gebied van milieu, maatschappij en ondernemingsbestuur die worden gebruikt binnen verantwoord beleggen om ondernemingen te analyseren en beoordelen.
GRI	Global Reporting Initiative	GRI is een internationale organisatie die richtlijnen voor duurzaamheidsverslaggeving opstelt. In een duurzaamheidsverslag communiceert een organisatie publiekelijk over haar economische, milieu- en sociale prestaties.
ICCR	Interfaith Center on Corporate Responsibility	ICCR is een coalitie van geloof- en waarden gedreven investeerders die betrokken aandeelhouderschap en 'engagement' met ondernemingen zien als een krachtige katalysator voor verandering.
KPI	Key Performance Indicators	Key Performance Indicators (KPI's) zijn meetbare indicatoren die aantonen hoe de onderneming presteert en of het organisatorische doelstellingen gaat halen. Organisaties gebruiken KPI's op alle niveaus van de organisatie om prestaties en resultaten te evalueren. KPI's helpen de aandacht te richten op zaken die belangrijk zijn.
OESO Richtlijnen	Richtlijnen van de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling	De OECD Guidelines for Multinational Enterprises of en zijn één van de belangrijkste internationaal erkende richtlijnen voor Corporate Social Responsibility, alle 34 OECD lidstaten en 10 andere landen hebben deze richtlijnen geaccepteerd. De OESO-richtlijnen bieden handvatten voor bedrijven om met kwesties om te gaan zoals ketenverantwoordelijkheid, mensenrechten, kinderarbeid, milieu en corruptie.
PRI	Principles for Responsible Investing	Mondiale vereniging van pensioenfondsen, vermogensbeheerders en ondernemingen die verantwoord beleggen willen bevorderen.
SBT's	Science Based Targets	SBT's zijn de wetenschappelijke kaders of doelstellingen, die nodig zijn om een transitie naar een koolstofarme economie te maken, waarin binnen de 2 graden opwarming van de aarde wordt gebleven. De ambitie van de dat ondernemingen deze SBT's onderdeel maken van hun korte- of langetermijn klimaatstrategie.
SDG	Sustainable Development Goal	Een reeks duurzame ontwikkelingsdoelstellingen, in 2015 opgesteld door de Verenigde Naties ter vervanging van de Millenniumdoelstellingen. 193 landen hebben samen afgesproken de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen te realiseren vóór 2030. De doelen zijn gericht op het aanpakken van maatschappelijke en milieu-uitdagingen, zoals klimaatverandering, het stimuleren van schone energie, extreme armoede, gendergelijkheid en duurzame landbouw. De doelen doen een beroep op zowel de publieke als de private sector om nauw samen te werken met de overheden van de landen die hebben ondertekend.
TCFD	Task Force on Climate-related Financial Disclosures	TCFD is een vrijwillige en consistente rapportagemethode voor ondernemingen over klimaatgerelateerde financiële risico's. De taskforce structureert haar aanbevelingen rond vier thema's: bestuur, strategie, risicobeheer en doelstellingen. TCFD is ontwikkeld door de Raad voor Financiële Stabiliteit. Ondernemingen kunnen deze aanbevelingen gebruiken om investeerders, kredietverstrekkers, verzekeraars en andere belanghebbenden van relevante informatie te voorzien.
TPI	Transition Pathway Initiative	Een initiatief van investeerders die de transitie naar een koolstofarme economie monitoren.



## Colofon

Deze Voortgangsrapportage Thematische dialogen is een uitgave van Achmea Investment Management.

## Disclaimer

Achmea Investment Management B.V. ('Achmea IM') heeft de informatie in dit document met zorg samengesteld. De informatie is alleen bestemd voor gekwalificeerde beleggers en/of professionele beleggers zoals bedoeld in de Wet op het financieel toezicht (Wft). Dit document is of bevat (i) geen aanbod of uitnodiging om financiële instrumenten te kopen, te verkopen of te verhandelen, (ii) geen beleggingsaanbeveling of beleggingsadvies, (iii) geen juridisch, fiscaal of ander advies. Achmea IM raadt u af een (beleggings)beslissing uitsluitend te baseren op de informatie in dit document. Raadpleeg in voorkomende gevallen een juridisch, fiscaal of andere adviseur. Achmea IM is niet aansprakelijk voor schade die het gevolg is van zo'n (beleggings)beslissing. De informatie in dit document is (mede) gebaseerd op informatie die Achmea IM van betrouwbaar geachte informatiebronnen heeft verkregen. Achmea IM garandeert niet de betrouwbaarheid van die bronnen en de juistheid en volledigheid van de van die bronnen verkregen informatie. De informatie in dit document is puur informatief en u kunt daaraan geen rechten ontleen. Alle informatie is een momentopname, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven. Het verstrekken van dit document na de oorspronkelijke publicatiedatum is geen garantie dat de hierin opgenomen informatie op die latere datum nog juist en volledig is. Achmea IM heeft het recht om deze informatie zonder aankondiging te wijzigen. Het noemen van rendementen op beleggingen in dit document dient uitsluitend als uitleg en toelichting. Achmea IM spreekt daarmee geen verwachting uit over het rendement of koersverloop van die beleggingen. De waarde van uw belegging kan fluctueren en in het verleden behaalde resultaten bieden geen garantie voor de toekomst. U mag de informatie in dit document alleen voor eigen persoonlijk gebruik kopiëren. U mag de informatie niet overnemen, vermenigvuldigen, distribueren of openbaren zonder schriftelijke toestemming van Achmea IM. Alle informatie (teksten, foto's, illustraties, grafisch materiaal, handelsnamen, logo's, woord en beeldmerken) blijft eigendom van of in licentie bij Achmea IM en wordt beschermd door auteursrecht, merkenrecht en/of intellectueel eigendomsrecht. Er worden geen rechten of licenties overgedragen bij gebruik van of toegang tot deze informatie. Achmea Investment Management B.V., statutair gevestigd te Zeist (KvK 18059537), beschikt over een vergunning als beheerder van beleggingsinstellingen zoals bedoeld in de Wet op het financieel toezicht. Achmea Investment Management B.V. is ingeschreven in het register van de Stichting Autoriteit Financiële Markten onder nummer 15001209.